

DIGITAL CROATIA 2026

Digitalna stvarnost Hrvatske — Internet, mobilnost i društvene mreže

Ključni digitalni pokazatelji

Hrvatska u brojkama — stanje kasno 2025.



5,98 mil.

**Mobilnih
priključaka**

156% populacije



3,25 mil.

**Korisnika
Interneta**

84,6% penetracija



2,77 mil.

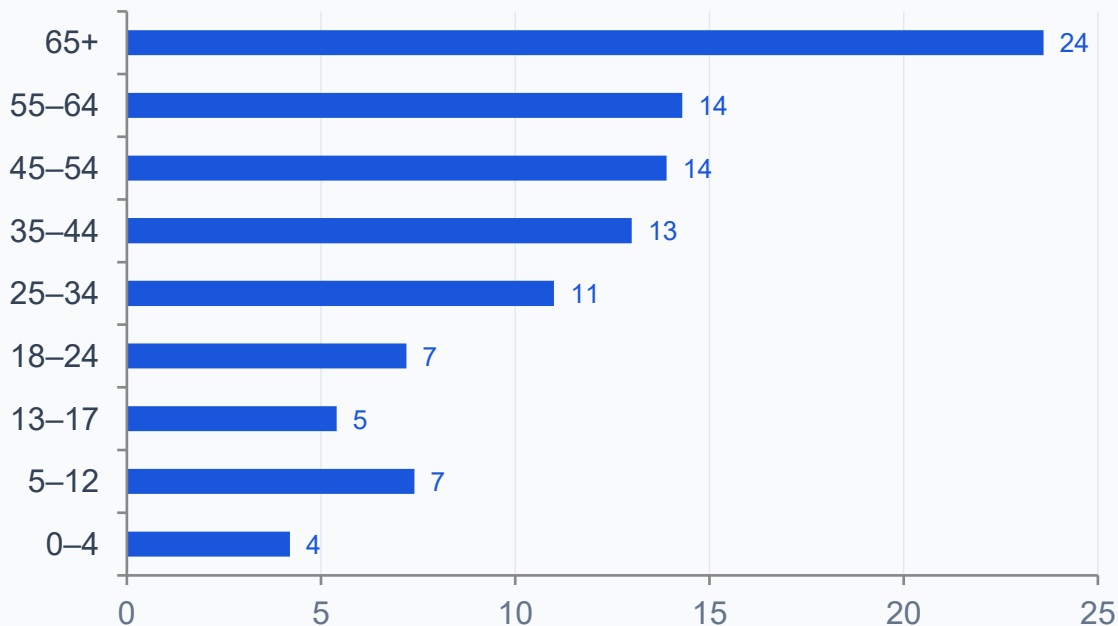
**Korisnika
društ. mreža**

72,1% populacije

Demografski profil Hrvatske

Populacija: 3,84 milijuna • Medijalna dob: 45,3 godine • 59,4% urbano

Dobna struktura stanovništva (%)



59,4% živi u gradovima



40,6% živi u ruralnim područjima



51,7% ženskog / 48,3% muškog
spola



Medijalna dob: 45,3 godine

Internet u Hrvatskoj

84,6%

penetracija Interneta

3,25 mil.

korisnika Interneta

591 tis.

još uvijek offline (15,4%)

-0,7%

promjena YoY

Hrvatska bilježi stabilnu digitalnu penetraciju uz izazov uključivanja 591.000 offline građana

Izvor: Kepios/DataReportal, listopad 2025.

Brzine internetskih veza

Ookla SpeedTest podaci — stanje kolovoz 2025.



Mobilni Internet

103,22

Mbps (medijan preuzimanja)

+35,4% rast (12 mj.)



Fiksni Internet

79,56

Mbps (medijan preuzimanja)

+57,0% rast (12 mj.)

Mobilna telefonija

Hrvatska bilježi više mobilnih veza nego što ima stanovnika

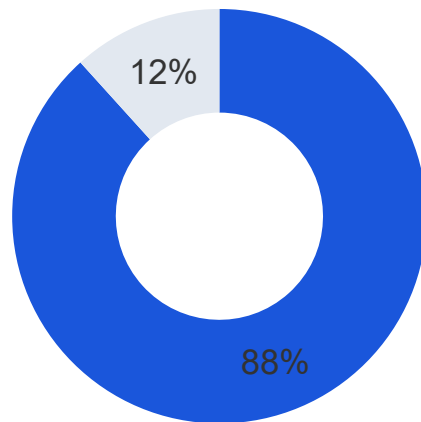


5,98 milijuna

aktivnih mobilnih priključaka

- 156% populacije – više veza nego stanovnika
- +96.000 novih veza (+1,6%) u 2025.
- 88,3% priključaka su broadband (3G/4G/5G)

Udio broadband veza



■ Broadband (3G/4G/5G) ■ Ostale veze

Društvene mreže u Hrvatskoj

2,77 milijuna

aktivnih korisnika društvenih mreža

72,1%

ukupne populacije

85,2%

svih internet korisnika

+3,4%

rast YoY

Rodna raspodjela korisnika: 49,8% žene • 50,2% muškarci

+90.000 novih korisnika u 2025. | 2,47 mil. korisnika 18+ godina



YouTube u Hrvatskoj

Vodeća platforma po doseg

2,77

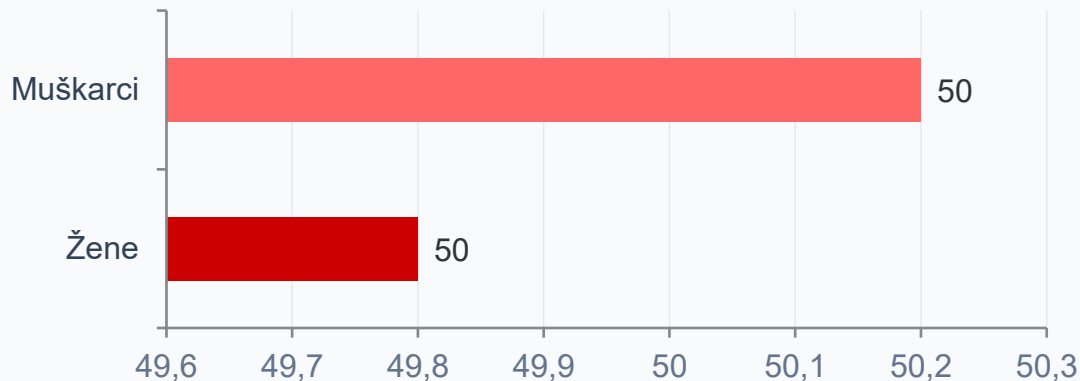
mil. korisnika

72,1% populacije

85,2% internet korisnika

+3,4% rast (god.)

Rodna raspodjela publike (%)



+90.000 novih korisnika godišnje | +40.000 u Q3 2025 | Godišnji rast oglaševačkog doseg: +3,4%

YouTube ima isti broj korisnika kao i ukupan broj korisnika društ. mreža — što ga čini dominantnom platformom u HR!



Facebook u Hrvatskoj

Najkorištenija Meta platforma

1,95 mil.

korisnika Facebooka

50,8%

ukupne populacije

57,4%

eligibilnih 13+ korisnika

59,6%

odraslih 18+ u HR

Rast: +50.000 korisnika godišnje (+2,6%) | +150.000 u Q3 2025 (+8,3%)

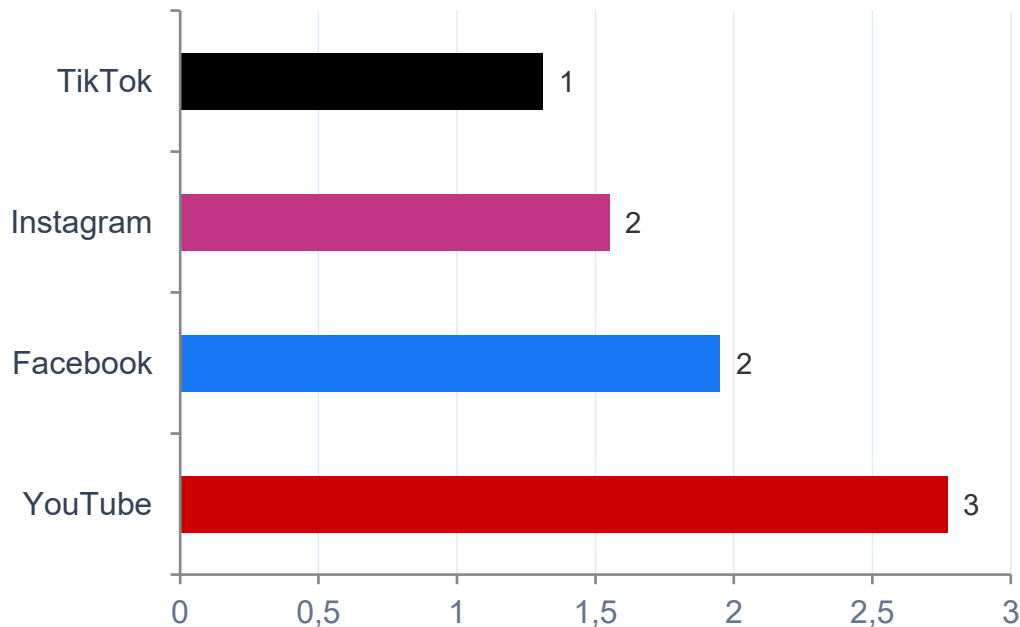
Izvor: Meta Ads Manager, DataReportal 2026.



Instagram u Hrvatskoj

Vizualna platforma u porastu

Korisnici po platformi (mil.)



1,55 mil. korisnika

40,3% populacije

47,7% internet korisnika

+3,3% YoY godišnji rast

50,7% ženski | 45,5% muški | 50,2% odraslih 18+ koristi Instagram



Najbrže rastuća platforma

1,31 mil.

korisnika 18+ (paždziernad 2025.)



+20,9% rast u 2025.

+227.000 novih korisnika (god.)

62,1%

žene

37,9%

muškarci

41,0%

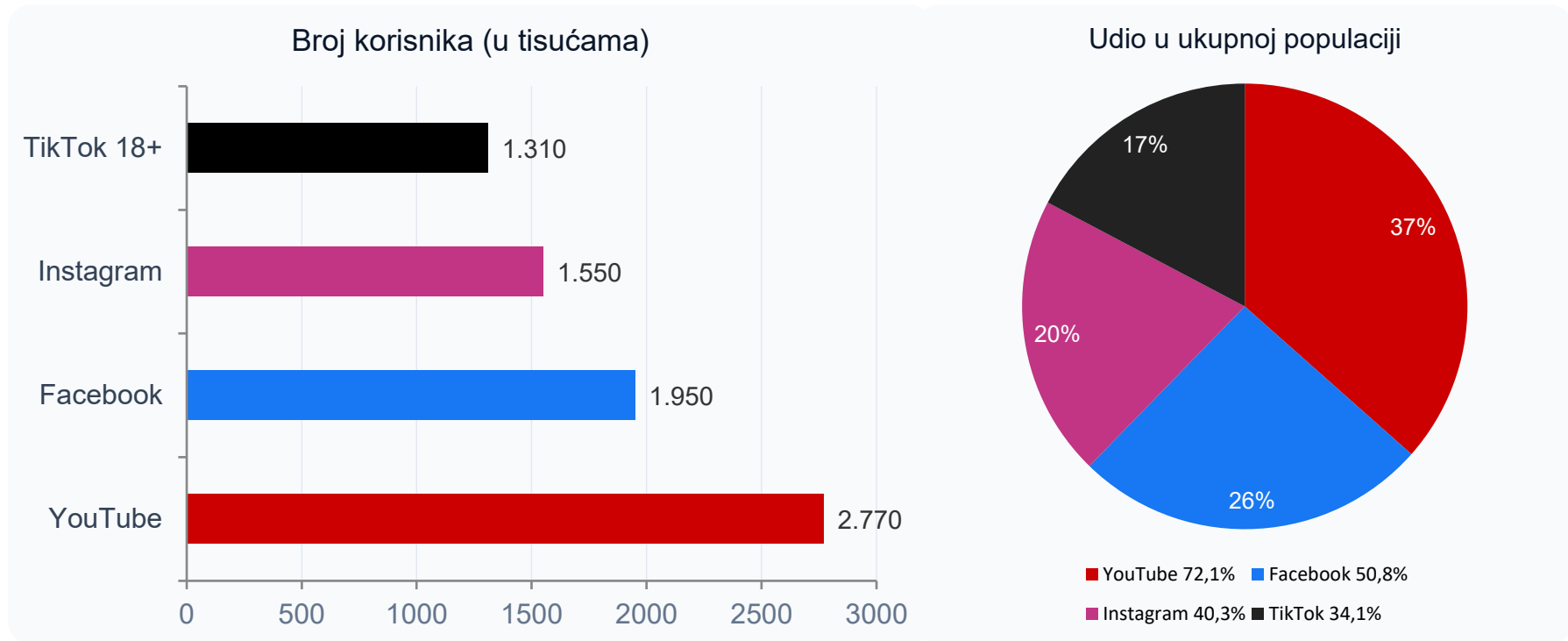
doseg odraslih 18+

40,3%

internet korisnika

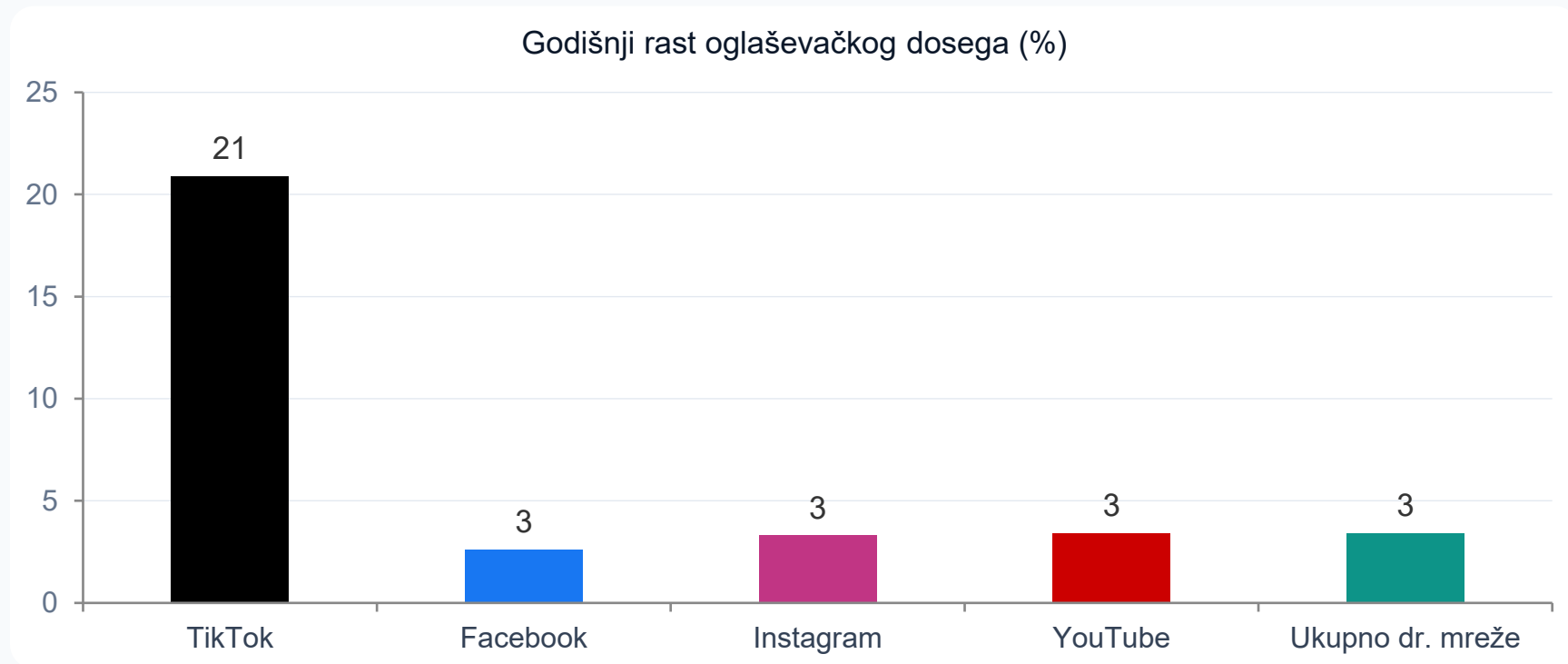
Usporedba dosega društvenih mreža

Broj korisnika po platformi i udio u ukupnoj populaciji — Hrvatska, 2025.



Godišnji rast platformi

Promjena broja korisnika i doseg — oktobar 2024. vs oktobar 2025.



TikTok bilježi izuzetno visok rast (+20,9%) i ubrzano postaje platforma prvog izbora za mlađe generacije

Izvor: Meta, Google, TikTok plannerski alati / DataReportal 2026.

Digitalno ponašanje korisnika

Kako Hrvati koriste Internet i digitalne platforme



Pretraživanje

Svakodnevno Google pretraživanje za vijesti, informacije i usluge



Video sadržaj

YouTube kao dominantna platforma za video konzumaciju — 85% internet korisnika



Vizualni content

Instagram koristi 40,3% populacije — vizualni storytelling i influenceri



Social networking

Facebook i dalje jak (50,8%) — posebno 35+ dobna skupina



Short-form video

TikTok eksplodira (+20,9%) — Gen Z i mladi Millennials



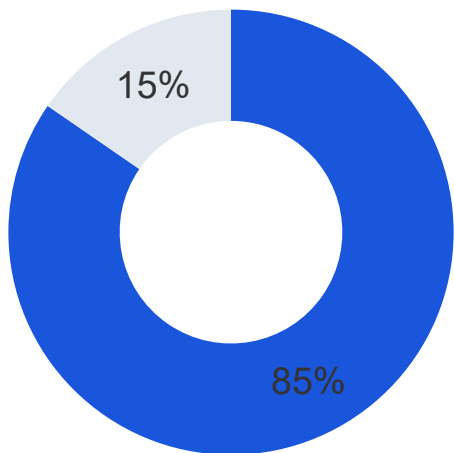
E-commerce

Digitalni marketing direktno utječe na kupovne odluke

Digitalna uključenost — online vs offline

Tko je online, a tko još nije — i zašto je to važno za marketinšku strategiju

Penetracija Interneta



■ Online (84,6%) ■ Offline (15,4%)



3,25 mil.

korisnika Interneta (84,6%)



591.000

offline građana (15,4%)



59,4%

urbano stanovništvo



40,6%

ruralno stanovništvo

Marketinška implikacija: 15,4% populacije nedostupno digitalnim kanalima — važno za omnichannel strategiju!

Digitalni marketing i brendiranje

Prilike za marketinške stručnjake na hrvatskom digitalnom tržištu



Video marketing

YouTube dostiže 85,2% internet korisnika — idealan za brand awareness i content marketing



Influencer marketing

Instagram 1,55 mil. korisnika — vizualni brending, suradnje s influencerima



TikTok & Gen Z

+20,9% rast — short-form video i viralni content za mlađe generacije



Targeted advertising

Facebook reach 59,6% odraslih — precizno targetiranje prema dobi i interesima



Programmatic oglasi

Broadband mobilni doseg 88,3% — prilagodba sadržaja za mobilne uređaje ključna



Content strategija

84,6% penetracija Interneta — digitalni sadržaj kao primarna komunikacija

Generacijska perspektiva

Različite generacije — različiti kanali i pristupi

Gen Z (18–27)

7,2% + dio 5–17

TikTok, Instagram, YouTube

+20,9% TikTok rast

Millenniali (28–44)

24% populacije

Instagram, YouTube, Facebook

50,2% odraslih na IG

Gen X (45–54)

13,9% populacije

Facebook, YouTube

Facebook 59,6% odraslih

Boomeri (55+)

37,9% populacije

Facebook, YouTube

Medijalna dob HR: 45,3

Medijalna dob 45,3 — HR ima relativno stariju populaciju → Facebook i YouTube prioritetni za masovni doseg

Ključni zaključci za marketinšku strategiju

01

Video-first pristup

YouTube dostiže 85,2% internet korisnika — video sadržaj mora biti srž svake digitalne strategije u HR

02

Mobile-first dizajn

103 Mbps mobilni internet i 156% mobilnih priključaka — sve komunik. treba biti optimizirano za mob.

03

Multi-platform prisutnost

Svaka platforma ima svoju publiku: YT za doseg, FB za 35+, IG za vizualnu komunikaciju, TikTok za Gen Z

04

TikTok neophodan za Gen Z

+20,9% rast — brend koji ignorira TikTok propušta ključni segment mlađih potrošača

05

Digitalna uključenost

15,4% populacije offline → omnichannel strategija (digitalno + tradicionalni mediji) i dalje relevantna

06

Starija demografija

Medijalna dob 45,3 — brendovi trebaju balansirati između digitala i konvencionalnih kanala

DIGITAL CROATIA 2026

Digitalna Hrvatska raste — budite dio te priče!

84,6%

Internet
penetracija

72,1%

Korisnici
društ. mreža

103 Mbps

Mobilna
brzina

+20,9%

TikTok
rast

Izvor: DataReportal — Digital 2026: Croatia | datareportal.com/reports/digital-2026-croatia

Podaci temeljeni na istraživanju Kepios/DataReportal, Ookla i GSMA Intelligence — stanje listopad 2025.